



Change from package to  
sell to package to sell  
Total package plan corporation.

magazine

2019  
winter



株式会社 ティーピーパック

〒063-0849

札幌市西区八軒9条西6丁目2番4号

TEL.011-622-6111



<http://www.tppack.co.jp>

作成:株式会社ティーピーパック 無断転用を禁じます。



desing  
management

<http://www.tppack.co.jp>

デザイン×経営  
vol.1

# TP Magazine feature desing ×management デザイン×経営 vol.1

## 1.デザイン経営宣言とは？

2018年5月に経済産業省と特許庁は、「産業競争力とデザインを考える研究会」の報告書として、『デザイン経営』宣言※1を公表しました。  
(全14ページ)



この宣言を要約すると、  
以下のようなキーワードが浮かんでくる。

### keyword.1

グローバル競争環境下で規模の大小を問わず世界の有力企業が戦略の中心に据えているのがデザインである。

しかし日本では経営者がデザインを有効な経営手段であるとの認識が他国より薄い。

### keyword.2

デザインは、他の企業では代替できないと顧客が思う「ブランド力向上」と、ニーズを掘り起こし事業化を構想できる「イノベーション力の向上」という2

つの企業競争力の向上をもたらしてきた。

## 2.デザイン経営の定義

デザインを重要な経営資源として活用し、ブランド力とイノベーション力を向上させる「デザイン経営」には以下の2つの必要条件があり、その下でデザイン経営は流れはじめる。

- ①経営チームにデザイン責任者がいること
- ②事業戦略構築の最上流からデザインが関与すること

### デザインへの投資

金銭的投資（デザイン部門の予算増加など）および  
人的投資（組織改編・人材育成プログラムの充実など）を行う。

### デザイン力の向上

デザインへの投資により、企業のデザイン力（市場ニーズを適切に捉え、必要な製品・体験を考案する能力）が強化される。

### ブランド力向上・イノベーション創出

デザイン力の向上により、自社アセットを活かしながら、市場ニーズに合致した新製品・サービスを生み出すことが可能となる。製品・サービスを顧客からのフィードバックを受けながら改良することで、イノベーションを創出し、ブランド力が向上する。

### 競争力の強化

生み出されたイノベーションやブランド力は、効果的にデザインされた顧客とのコミュニケーションを通じて市場に波及し、企業に収益をもたらす。

# そもそもデザインとは何か？

A  
狭義的意味  
= 物品の色や形

広義的意味  
=商品・サービスの  
顧客との接点の設計

(経済産業省の第4次産業革命クリエイティブ研究会報告書)

一言で”デザイン”といっても、様々な意味がありますが、デザインを広義で捉える企業と、狭義で捉える企業とでは、広義で捉える企業の方が、高付加価値な商品・サービスを提供して利益成長率も高いというデータもあり、その捉え方の違いによって業績にも差が表れ、経営でデザインを重視することが、企業競力を上げる一つの要因となると言われています。

広辞苑によると…

デザイン【design】  
①下絵。素描。図案。  
②意匠計画。製品の材質・機能および美的造形などの諸要素と、技術・生産・消費面からの各種の要求を検討・調整する総合的造形計画。「建築」「衣服を一にする」

## 3.中小企業×デザイン経営の実践

それでは中小企業におけるデザイン経営を考えた場合、現状多くはインハウスデザイナー（正規雇用デザイナー）を抱えることはなく、自社ブランドおよび新商品開発におけるデザインに対してもそれはどの程度の短期的な取り組みであることが実情である。

弊社としての提案は、まず以下の3項目を足掛かりにデザイン経営をスタートさせていただければとお手伝いをさせていただければと考えます。

3

新商品開発の  
デザイン設計

ユーザー視点の  
ものづくり

1  
主力商品の  
デザイン棚卸  
ブランド化の測定

2  
顧客との  
タッチポイントの  
見直し  
WEBサイト・  
会社案内etc

WEB  
会社案内etc