

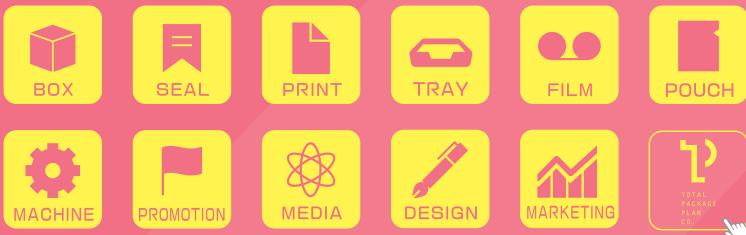
ティーピーパックのことがよくわかる!?

tpmagazine

ティーピーマガジン

創刊号

WHAT ARE YOUR NEEDS ?



TOTAL
PACKAGE
PLAN
CO.

目次

- 1.2 パッケージデザインコンテストに挑戦しました!
冬はみんなでお勉強
- 3.4 フィリピン貿易産業省副大臣来社!
- 5.6 制作室が勝手に考えた、こんな商品がヒットする!?

作成：株式会社ティーピーパック 無断転用を禁じます。

株式会社 **ティーピーパック**

〒063-0849 札幌市西区八軒9条西6丁目2番4号
TEL:(011)622-6111 FAX:(011)622-8989
<http://www.tppack.co.jp>



パッケージデザインコンテスト 北海道2017に挑戦しました！

ティーピーパック初の試み。

「パッケージデザインコンテスト北海道 2017」への挑戦。4名の社員が何度も打ち合わせを重ねてデザインを練り、渾身の2作品をエントリー。300点以上の作品が集まったハイレベルなコンテスト。結果は残念ながら入賞ならずでしたが、忙しい業務と並行してコンテストに挑戦した社員には敬意を表したいです。応募作品の展示会には多くの社員が見に行き、レベルの高い作品の多さに驚くとともに、非常に刺激を受けました。

今後もこのような機会があればティーピーパックはチャレンジしていきたいです。そして、次回こそは入賞を・・・！！

コンテスト
応募作品



鈴木商店の珈琲焼菓子
[コーヒークッキー]

「北海道で一番古い老舗珈琲店の味」という商品コンセプトから、一滴の珈琲とsince1932の文字で北海道に落ちた最初の一滴である「ファーストドリップ」を表現しました。



LAFIS (ラフィス)

[ヘアトリートメント]

「あなた (YOU) を潤す」をコンセプトに、ネーミングを "U" としました。メインのロゴマークは、女性の横顔と軽やかになびく前髪と後ろ髪を表現し、潤いに満ちた女性の髪を表現しました。

コンテストの詳しい
情報はこちらから→



社内に掲示されたIT勉強会のポスター



資格取得のため勉強を頑張りました！

1月19、26日の2日間、ティーピーパック全社員が参加し行われたIT勉強会。社外から講師をお招きし、なんとなく難しいイメージのあるITについてわかりやすくレクチャーしていただきました。

2日間の勉強会で、世の中がITによってめまぐるしく変化していることを実感できました。そして、これからは変化に柔軟に対応してゆくことが非常に重要だと感じました。

そのほかにも、幹部の社内研修、北海道フードマイスターの資格取得に挑戦する者、講習会やセミナーに参加する者も非常に多く、この冬は社員にとって学びの冬となりました。

冬はみんなでお勉強



フィリピン貿易産業省 副大臣バルバ様ご一行 ティーピーパック来社!



フィリピン基本情報



正式名称

フィリピン共和国

首都

マニラ市 (首都圏人口約 1,288 万人)
出典: 2015 年フィリピン国勢調査

人口

約 1 億 98 万人
出典: 2015 年フィリピン国勢調査

面積

299,404 平方キロメートル (日本の約 8 割)
7,109 の島々がある

民族

マレー系が主体。ほかに中国系、スペイン系
及びこれらとの混血並びに少数民族がいる

実質 GDP 成長率

6.8% (2016 年)

名目 GDP 総額

総額 2925 億ドル (2015 年)

1 人当たり GDP

2862 ドル (2015 年)

消費者物価上昇率

1.8% (2016 年)

失業率

5.5% (2016 年)



かつて「アジアの病人」とも呼ばれながら、近年力強い経済成長を続け、ASEAN域内でのプレゼンスを急速に高めつつあるフィリピン。旺盛な消費のみならず、積極的な投資が牽引役となつたことで、その勢いは更に加速度を増していくと期待されている。若く豊富な人的資源は今後も増加し、働く主体としても、消費の主体としても動向が注目されるところだ。

独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）HP より

2月7日、ロウェル S. バルバ フィリピン共和国貿易産業省副大臣ご一行が来社。日本の中でも北海道のパッケージマーケティングに興味を持たれ、弊社に話を聞きにいらっしゃいました。

VIPの訪問に数日前から担当の社員は準備に追われましたが、当日大臣達はウェルカムボードの前で記念撮影をしてくださったりと、こちらのおもてなしを喜んでいただけたようです。

日本では当然である食品流通の概念が新興国では非常にハードルが高くなっている場合があり、弊社社長の池川をはじめこちらの話を熱心に聞いてくださいました。

今後フィリピンの産業に関わって欲しいと嬉しいお言葉もいただき、非常に貴重な機会となりました。



熱心に話を聞いてくださるバルバ副大臣ご一行

Maligayang pagdating!!
**Mr. ROWEL S. BARBA
& his party.**

ようこそ! Yokoso



ウェルカムボード



弊社社長とバルバ副大臣



弊社社員と玄関前にて記念撮影

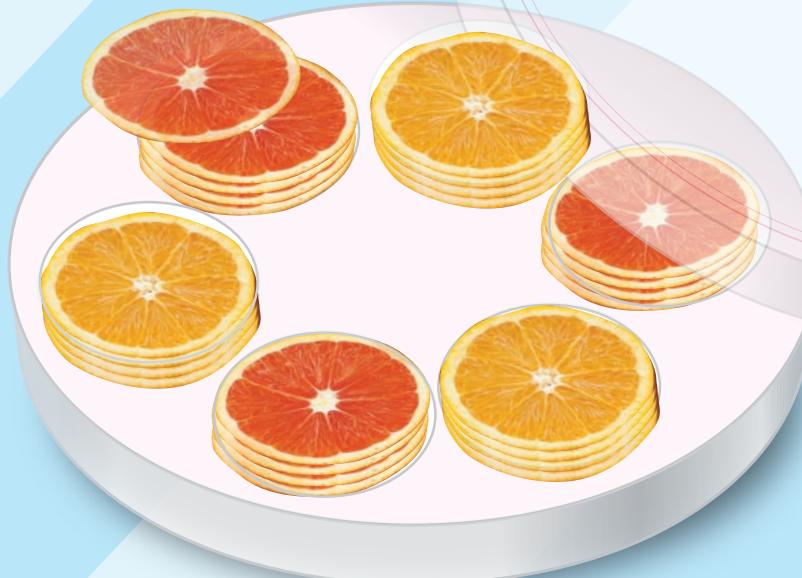
ティーピーパック制作室が勝手に考えた こんな商品がヒットする？

春らしく華やかで、SNS 映えする商品を考えました！

まるで本物の果物!?

Real fruit candy

透明パッケージ
中身の美しさをアピール



Real fruit candy

紅茶やハーブティに
砂糖の代わりに
浮かべても！
溶ける様子が
動画映えを
狙える？



SNS に
上げたくなる
商品ビジュアル！



果物の断面をプリントした、インパクト抜群のキャンディ。
1mm 以下の薄いキャンディで、舐めるというよりは噛んで食べる新食感スイーツ。
材料は砂糖と果汁のみで素材にもこだわった贅沢なキャンディです。
飲み物に浮かべて動画を撮れば、まるで果物が溶けていくようなムービージェニックな動画が撮れるかも？商品名 Real fruit candy の「Real」はまるで本物の果物のような「Real」と、素材、製法にこだわった本物のキャンディの「Real」。
2つの意味が込められています。