

(株)ティーパック制作室厳選 2018 ヒットのヒント

ティーパック制作室が勝手に選んだ
今売れている商品、今後注目商品など
売れるヒントが詰まった商品をご紹介します。

P1.2 プレミアム、SNSでヒット！

P3.4 根強い人気の健康系。北海道発商品に注目！

P5.6 女性ウケの秘訣はパッケージデザインとサイズ感！

P7.8 アイディアが光る＆話題性抜群のお酒！

P9.10 制作室が考えた、こんな商品がヒットする？

オマケ 2018年北海道版ヒット予測

 TOTAL
PACKAGE
PLAN
CO.

2018年北海道版ヒット予測

北海道命名 150 周年

関連イベントや商品が増えそう。
今まで知名度があまりなかった北海道の
名付け親、松浦武四郎にも注目が集まる？

さっぽろ創世スクエア

札幌市北1西1丁目に3月完成予定の超
高層複合ビル。店舗、図書館や放送局、
劇場などで構成。札幌駅、大通り中心の
人の流れが変わるかも？

ゴールデンカムイ

明治時代末期の北海道を舞台にした人気
漫画。アニメ化も決定しており、北海道
企業とのコラボ商品やイベント、聖地巡
礼の観光客が増える？



冊子の情報は制作室の独断と偏見で選んで
あります。参考程度にご覧ください。

株式会社 ティーパック

〒063-0849 札幌市西区八軒9条西6丁目2番4号
TEL: (011) 622-6111 FAX: (011) 622-8989
<http://www.tppack.co.jp>





ワイン・
ビール・
日本酒の全3種類

「ワイン」「ビール」「日本酒」
それぞれに合った缶詰を提案。
お酒とセットで販売することも
でき、移動中に一杯のお供にも
最適。様々なシチュエーション
で楽しんでいただける商品。



缶詰が見える 窓ありスリーブ



本日の通し
北海道産の
食材を使用した
ワインに合う
3つの味わい。

牡蠣の
アヒージョ
厚岸産の牡蠣を
ニンニクと
スパイスが薫る
アヒージョに
しました。

蒸しうに
利尻産うにの
濃厚な味わいを
そのまま
お楽しみください。

いわしの
トマト煮
いわしとトマトを
独自の味付けで
煮込んだ
ワインに
ぴったりの逸品。

KOIKEYA PRIDE POTATO



シンプルで高級感のあるデザイン、袋の形状も他の商品と大きく異なり
店頭で一層目を引く。150 円前後と通常のポテトチップスより少し高い
微妙な価格設定も自分へのご褒美として手が出やすい。リニューアル
した企業ロゴを大きく配置し、「新しく生まれ変わったコイケヤ」を印象
づけている。



「KOIKEYA PRIDE POTATO」
シリーズを起点とした企業ブランディングが
評価され、2017 年度グッドデザイン賞
(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)
を受賞している。

出典 写真：http://koikeya-pridepotato.jp

プレミアム市場に
ターゲットを絞ったデザイン

SNSに上げたくなる 札幌発のカワイイ最中



楽天市場で販売中。4個セットで
送料無料。価格は1,980円（税抜）
いろいろな食べ方も提案されており、
ウオッカとも合うらしい!?



札幌二十四軒にある老舗和菓子屋 美好屋のクマの最中。20年ほど前も人気
商品だったが、丸い形の最中にとって代われ長い間販売休止だったところ、
若いスタッフの声で復活。かわいさはもちろん、自分で最中に餡を入れて食べ
るのがめずらしく、味もおいしいとSNSで話題だそう。
通信販売、一部土産店で販売。

美好屋 クマの最中

出典: <http://www.hokkaidolikers.com/articles/3726>
<https://item.rakuten.co.jp/miyoshiya-mochi/kumamonaka/>
写真: <https://item.rakuten.co.jp/miyoshiya-mochi/c/0000000134/>

ティーピーパック制作室提案 本日のお通し

日本の飲食店独自の文化である「お通し」を商
品化した「本日のお通し」。

コンセプトは「準備0秒で出せるおつまみ」。

缶詰と箸がセットになっており、スリーブから出
して缶詰のふたを開けるとそのまま食べること
ができる。

自然豊かな北海道で獲れた魚や肉を加工して
作った「缶詰」の新たな可能性を追求した商品。
不漁による水産加工品への展開としても大いに
期待できる。



「割り箸付き」

「準備 0 秒で出せるおつまみ」
ということで、すぐに食べられ
るよう割り箸付き。

商品の特徴を
説明する「おしながき」

缶詰の蓋に中身を印刷

缶詰の中身が一目でわかるデザイン。

こんな商品がヒットする? 缶詰の新たな売り方 「お通し」を商品化

暮らしに馴染む 楽しく便利なパッケージ



外装カートンが剥がすだけでストッカーに早変わり。下から取り出すと自動的に次の缶が転がってくる仕組みで、上からの補充も簡単。ありそうでなかったとても便利なアイデアだ。冷蔵庫にそのまま入れるのはもちろん、デザイン性もあるので常温で置いておいてもインテリアの邪魔にならない。通販サイト LOHACO での限定販売。LOHACO では“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”（Consumer Brand 商品）として、メーカーそれぞれが自由な発想でデザインした EC ならではの商品を発表し、順次販売している。

出典 写真: https://lohaco.jp/event/white_belg/
<http://www.sankei.com/economy/news/171004/pr1710040385-n1.html>

ホワイトベルグ コロコロストッカー

ヘルシー Do



北海道庁が創設した健康食品（機能性食品）のブランド。これまでに 44 社から 81 品目（平成 29 年 9 月現在）もの加工食品が「ヘルシー Do」に認定されている。商品を紹介するフェアを度々開催しており、認知度は徐々に上がってきている。デパートなどの店舗のほか、インターネットのショッピングサイトでも購入可能。

健康ブームはまだまだ続く

北海道ではこれに注目!!

ブームにも注目!!

ノンカフェイン



ヘルシー Do 認定商品の一部



札幌のいわい珈琲の機能性コーヒー。北海道産アスパラから抽出された体の修復を助けるエキスを配合。ノンカフェインで妊婦さんや授乳中の方も安心して飲むことができる。パッケージも可愛く、プレゼントにも喜ばれそう。



ドリップパック 5 個 900 円(税抜)

大手飲料メーカーでもノンカフェインやカフェインレス飲料を相次いで販売している。妊娠中や授乳中の方以外でも、リラックス時にカフェインを摂りたくないという人の需要もあるので、ノンカフェインブームは今後しばらく続きそう?

出典: <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ss/ks/hyouziseido.htm> <http://www.iwaicoffee.com/product/1321>
写真: <https://item.rakuten.co.jp/hokkaido-omiyage/c/0000001235/> <http://www.iwaicoffee.com/product/1321>

萩の鶴メガネ専用



1,800 ml 3,132 円 (税込)
720 ml 1,674 円 (税込)

宮城県の萩野酒造の専務取締役が、蔵人や杜氏が全員メガネをかけていることに気づき商品化した『萩の鶴 メガネ専用 特別純米生原酒』。メガネをかけている人なら思わず欲しくなってしまう商品だ。10 月 1 日の日本酒の日とめがねの日に合わせ 2015 年より製造しているが、大人気のため入手が難しい。2017 年はオマケで伊達めがねもついており、遊びどころ満載。メガネ専用で乾杯している写真を投稿する萩の鶴インスタメガネ祭りも開催され、650 件を超える投稿があったそうだ。

出典 写真: <http://www.hagino-shuzou.co.jp/news.php>
<https://www.excite.co.jp/News/bit/E1443665395224.html>

遊びどころ満載の日本酒

インスタで話題!

脱！おじさん向け

No.08 秋の落し物
北海道産秋鮭を
独自の調味で味付けし
じっくりと燻した商品。
810円(税込)



商品一つ一つにナンバリングしており、
ネーミングもユニーク。店内もおしゃれで
従来の珍味のイメージを覆している。

No.0 ホタルノヒカリ
日本海産のホタルイカを
まるごと干し上げた商品。
800円(税込)



No.13 日曜日の 18:30
「つまみたら」に旨みたっぷりの
「塩昆布」をブレンド。
独特の甘塩よっばさがクセになる。
540円(税込)



港区虎ノ門にある珍味・おつまみギフトの専門店「ホタルノヒカリ」。15 年
以上珍味業界で働いてきた中川社長が、年配の男性の嗜好品という印象が
強い珍味を、きちんと全世代の男女に伝えたいという思いでオープン。
洗練されたパッケージで種類も豊富。日持ちするので、宅飲み用にお気に入
りを単品買いするのはもちろん、BOX 入りセット販売もあるのでプレゼント
にも最適。デパートでの催事や、ネットで通信販売もしている。2017 年
9 月にはシンガポールのチャンギ空港でも販売を開始した。

出典 写真： <http://www.hotarunohikari.jp/new/2017-04-14-160146.html>
<https://lifemagazine.yahoo.co.jp/articles/7388>

ホタルノヒカリ

おやつTIMES



JR東日本グループが開発した、女性にうれしい食べきりサイズのお菓子
「おやつ TIMES」シリーズ。首都圏の駅ナカ中心に販売。3 人の女性が
中心となり、女性視点で地域の良いものを首都圏に発信したいという想い
から企画。総合プロデューサーにNOSIGNERの太刀川瑛弼氏を迎え、
パッケージデザインにもこだわっている。150 円前後の商品が多く気軽に
買うことができる。



ご当地お菓子だけあり決めの商品が多いが、味付けにシナモンや
ブラックペッパーを使うなど現代風に工夫している。ドライフルー
ツ系も多く、ヘルシーなおやつとしての需要もありそうだ。

出典 写真： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000018214.html>
<https://www.jreast.co.jp/nomono/oyatsutimes/>

ご当地お菓子をシリーズ化 女性ウケするデザインとサイズ感