



流行るかも…？

「太っちょマカロン」が語源のトゥンカロン。通常のマカロンよりも大きくてとってもボリュームー！デコレーションもかわいいです。カラフルで華やかなヴィジュアルはインスタ映えにもぴったり！？そんなトゥンカロンは韓国発祥の進化系マカロン。続々と専門店が出店している最新スイーツです！

そもそもマカロンは、フランスを代表する焼き菓子。ここ数年で韓国で大ブームになったマカロンの、進

化系とも言われるのが、トゥンカロンです。どこが進化したのかというと、その厚み！通常のマカロンよりも大きく、口に入りきらないほどの厚みを持っています。カラフルでかわいい新しいマカロン、「トゥンカロン」。2021年には大流行かも…！？



株式会社 ティーピーパック

〒063-0849 札幌市西区八軒9条西6丁目2番4号
TEL: (011) 622-6111 FAX: (011) 622-8989
<http://www.tppack.co.jp>

作成：株式会社ティーピーパック 無断転用を禁じます。



TP TOTAL
PACKAGE
PLAN co.
magazine

特集 魅せるパッケージ

デジタル予想2021／食品予想2021

ラミナ

～紙だけで魅せる～

特集①

魅せるパッケージ

紙

だけでパッケージができるヒートシール紙「ラミナ」が開発されました。これまでのラミネート紙は、貼り合わせる面に PE（ポリエチレン）や PP（ポリプロピレン）などを用いてますが、日本製紙が開発したラミナは、長年培ってきた製紙技術と塗工技術を応用し、プラス

チックを用いずにベース原紙とヒートシール塗工層だけの構成となります。

『真の紙のパッケージ』で魅せることでサステイナブルパッケージの今後の拡張が期待されます。



特徴

①

「紙」が基材のため
環境適合性に優れる

②

リードタイムを
大幅に短縮
(ラミネート工程の省略)

③

あらゆるパッケージ
への適用が可能
(食品・化粧品・日用雑貨など)

製品ラインナップ

※2020.07 現在(変更の可能性あり)

ベース原紙	米坪 (g/m ²)	紙厚 (μm)	グラビア印刷適性
■ 両更クラフト(茶)	60	約 80-90	×
□ 片艶クラフト(白)	50/60/80	約 60-115	○
■ 片艶クラフト(薄茶)	50/60/70	約 65-100	○



ラミナ適用サンプル

ハニック

～保冷袋で魅せる～

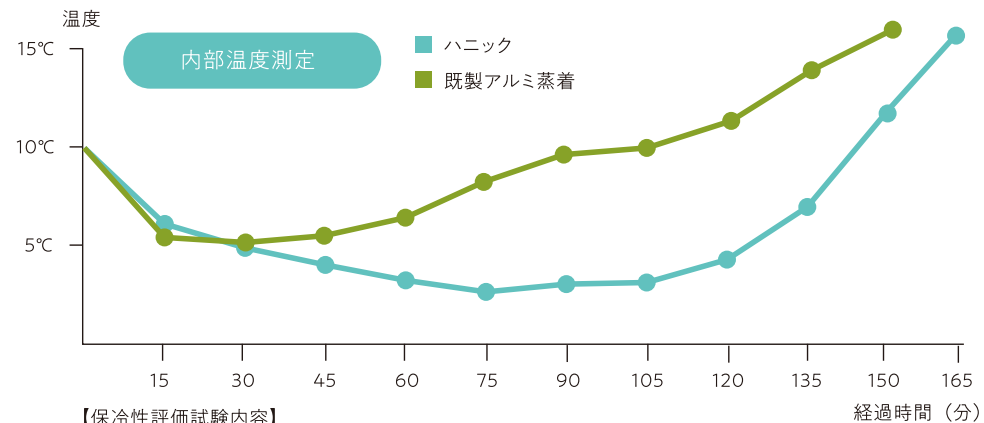
特集②

魅せるパッケージ

美

粧性、断熱性、クッション性、軽量化に加えて、保水性を実現した、繊維状発泡層を持つフィルム、「ハニック」。ずばり、このフィルムの使用例としてのおすすめは保冷袋。現在一般的な保冷袋といえばアルミ蒸着によるものや、不織布によるものが多くデザインの表現が限られていました。しかし、ハニックは5色フルカラー印刷で、自由度・精度の高

い印刷が可能。さらには、スタンド袋、横マチ三方袋、手持ち穴加工なども可能！保冷効果試験でも高い効果を残しております。また、ただの保冷バッグとしてだけではなく、高い美粧性を活かした、幅広いデザイン性で商品そのものや、企業のPR効果も狙えます。詰め合わせセット、または催事やイベントに！



【保冷性評価試験内容】

各種袋に保冷剤 (50g) と温度計のセンター部分を入れ、中の保冷剤付近の温度を計時で測定 (15分毎)

4Dクラフト

～厚盛ニスで魅せる～

特集③

魅せるパッケージ

JETvarnish は、フランス MGI Digital Technology 社製のインクジェットスポット UV ニスコーターです。デジタル加飾機なので従来必要だった版・型が不要。厚盛り効果のある 3D スポットニスコーティングと箔押しの iFOIL を使用することで立体的な箔加工までをシームレスに対応可能です。また、箔を使用して細かい表現ができるなど、表現の幅が広がります。

4D CRAFT(JETvarnish) による効果

立体感

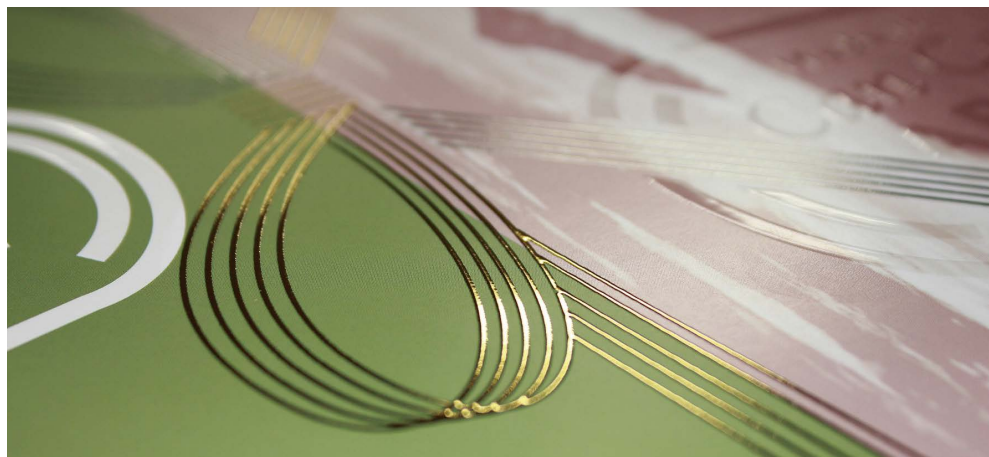
ニスによる
厚盛り加工

印刷物にクリアなニスを加飾することで、厚みや艶が生まれます。その立体感とツヤは、まさに触れなくなる仕上がりです。

輝き

厚盛り箔加工

金や銀などの箔の表面に加飾することで、メタリックな高級感が生まれ、多彩な輝きを実現します。



01/2021年 デジタル予想



指輪で究極のキャッシュレス決済

2021 年春、VISA のタッチ決済に対応したプリペイド式の指輪型ウェアラブル端末『EVERING』（エブリング）が日本に登場します。決済用の NFC チップを内蔵しており、非接触で支払いを行うことができます。これまでのキャッシュレス決済はバーコードや QR コード、クレジットカードが必要でしたが、EVERING

は指輪をかざすだけ。これまで以上に素早い決済が可能となります。

VISA タッチ決済に対応した店舗で利用が可能となり、コンビニエンスストアなど日常での利用が想定されます。近い将来、財布もスマホ持たず、指輪一つで買い物をすることが当たり前の時代が到来するかもしれません。

POINT!

『EVERING』の
ここが凄い！

充電が いらない

決済端末から必要な
給電を行う。

防水仕様

5気圧防水を実現。

スマホで チャージ

クレジットカードは
複数枚登録可能。

NFC タグ 対応

スマートキーなど決済
以外の使い方も
可能。

現代にマッチする
お洒落でシンプルな見た目



簡単！指輪をタッチする
だけで決済完了！



NEXT! 2021 年食品予想



🍴 食べられるパッケージ？

イギリスの新興企業が「食べられる包装材」を開発しました。すでに同国では様々な形で使用されており、プラスチックごみの問題を解決する有力な手段として期待が高まっています。

ロンドンの Notpla 社が開発した、「Ooho（オウホウ）」と名づけられた包装材。中身の液体を使用後、容器をそのまま食べることができる一方、ゴミとして捨てた場合は4～6週間で自然に分解されるのが特徴です。原料は、フランス北部で養殖されている海藻。この海藻は1日で最大1mも成長するうえ、養殖には肥料などもないそう。原料が豊富にあることは、プラスチックに代わる材料として今後広まっていくために大きなアドバンテージとなることでしょう。

これまでもイギリス国内で Ooho を

使用する試みがいろいろ行われ、2019年に開催されたロンドン・マラソンでは、ランナーへ配布する飲料に Ooho を使用し、3万個以上を配布。ランナーはカプセルごと口に入れば水分を補給できて、廃棄する容器は一切出ません。普段なら、選手が捨てたペットボトルなどの容器が道に散乱しますが、配布していたペットボトルを20万本も少なくすることができたそうです。

新型コロナウイルスの影響でテイクアウトやオンラインショッピングの利用が増え、使い捨て容器や包装材の需要が高まる一方で、プラスチック廃棄物も増えていることが報じられています。食べられる包装は、2021年ごみ問題の救世主のひとつになっていくかもしれません。



調味料の入った Ooho



水分の入った Ooho

📅 賞味期限の愛称「おいしいめやす」に

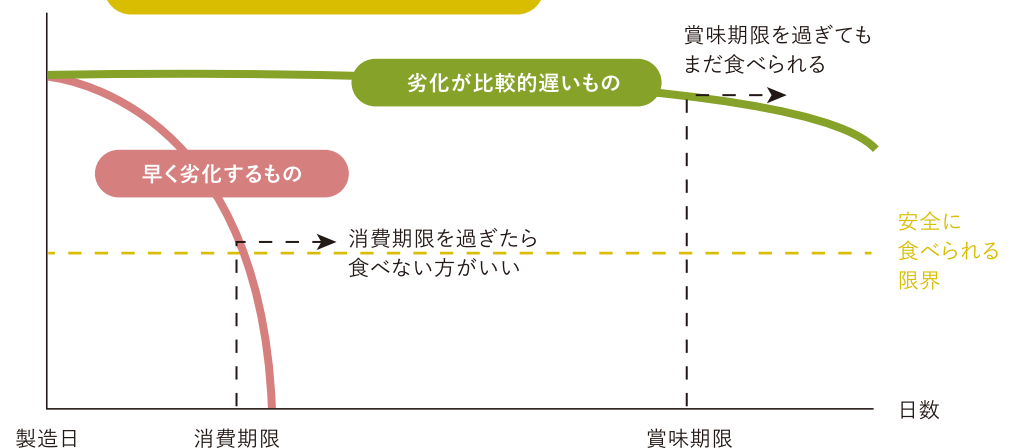
「食品ロス削減の日」である2020年10月30日に、消費者庁が主催した賞味期限愛称コンテストにて「おいしいめやす」が大臣賞に決定しました。賞味期限は本来、美味しさの目安を表すものですが、「期限」と名付けられるが故に、日付を過ぎると処分され、ロスが大量に発生するため問題となっていました。

賞味期限に似た表記として、消費期限があります。こちらは、「美味しいさの目安」ではなく、「安全に食べ

られる期限」を表しています。特に、お弁当・サンドイッチ・ケーキなど、いたみやすい食品に表示されています。日本語だとわかりにくい2つの期限ですが、英語の表現ではその違いが明確です。消費期限は used-by (date)。これを過ぎたら食べない方がよい期限。賞味期限は best before。おいしく食べることができる目安。消費期限と賞味期限、二つの違いを正しく理解して、フードロス削減に努めて行きましょう。

品質

消費期限と賞味期限の違い（イメージ）



参考：農林水産省