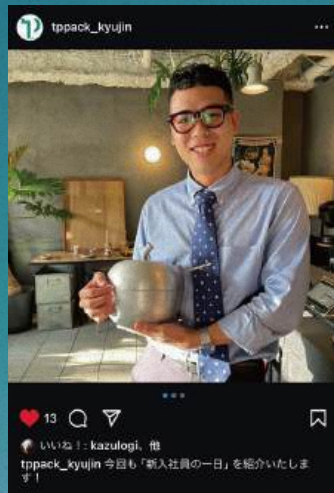


ティーピーパックの SNS も日々更新中

求人用アカウントなど、弊社の若手社員が中心となって更新しております。



TPPACK
求人X



TPPACK 求人
instagram



株式会社ティーピーパック

商品企画からブランディング、パッケージデザイン、販売促進そして販売まで、総合的にクライアントのサポートをしています。商品開発に関わる全ての問題解決ができるソリューションカンパニーを目指し、やりがいある「仕事＝プライド」と成果を未来へつなげていきます。

〈本社所在地〉〒063-0849 北海道札幌市西区八軒9条西6丁目2番4号
TEL:011-622-6111 FAX:011-622-8989

〈東京オフィス〉〒103-0004 東京都中央区東日本橋1-9-2 バインコート日本橋8F
〈帯広サテライト〉〒080-0301 北海道河東郡音更町木野大通り西6丁目1 ひがし北海道BASE TOKACHI 内
〈釧路サテライト〉〒084-0906 北海道釧路市鳥取大通5丁目4-4 ひがし北海道BASE
E-mail:info@tppack.co.jp URL:http://www.tppack.co.jp/



TP PACK GROUP ティーピーパックグループ会社



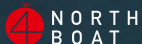
株式会社パックロジ

「釧路のちからで釧路を元気に」地域が抱える労働人口の減少・地場産業の衰退など様々な課題に対し、一緒になって解決していく「PACK LOGI」はそんなソリューションカンパニーを目指します。

〒084-0906 北海道釧路市鳥取大通5丁目4番4号

TEL:0154-51-8962 FAX:0154-51-8963

E-mail:info@packlogi.co.jp URL:http://packlogi.co.jp/



株式会社ノースボート

「人を繋ぎ、想いを繋ぎ、未来を繋ぐ」北海道から全国各地の食品・商品開発のお手伝いを致します。

〒001-0014 札幌市北区北14条西1丁目2-5 三晃ビル304

TEL:011-737-1665 FAX:011-737-1666

E-mail:info@northboat.jp URL:https://northboat.jp/



TP GROUP magazine

Vol.11

ソリューション フードロス問題を高付加価値商品へ 他

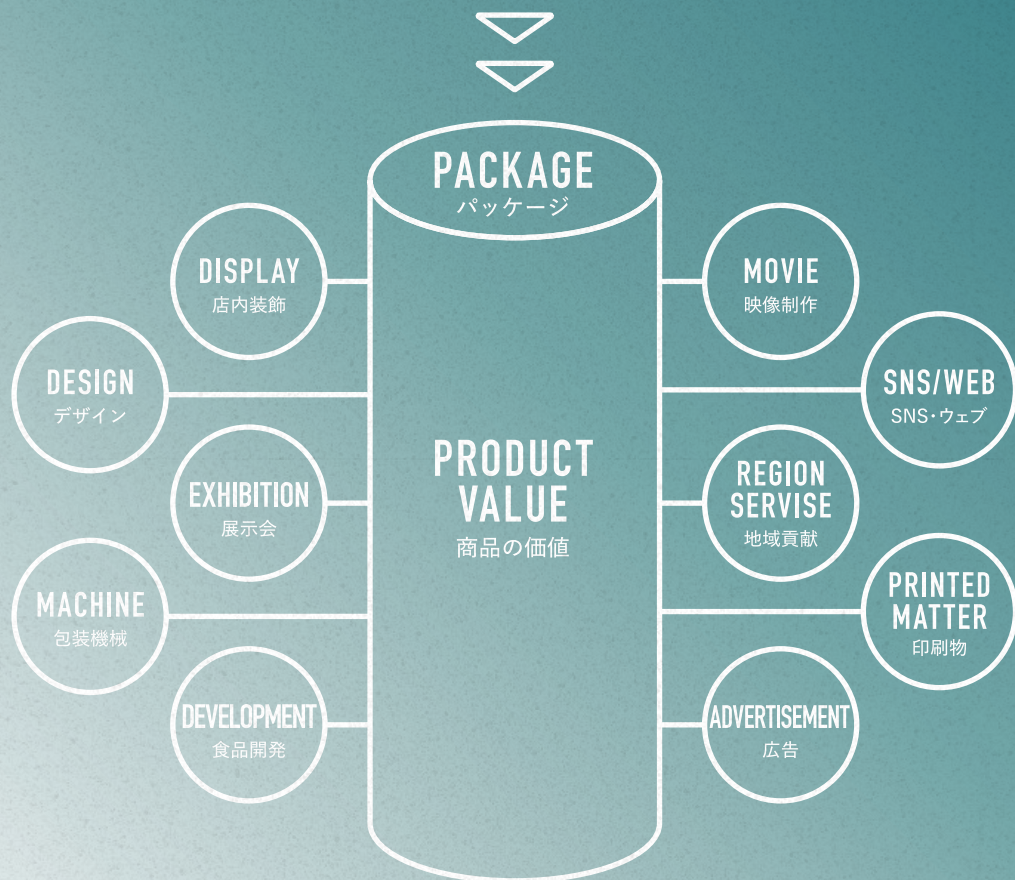
トピック 広がりを見せる「完全栄養食」 他



ティーピーパックグループは、**価値**という**カタチ**のないものを
目に見える**モノ**にすることで様々な問題を**カイケツ**します。

TP PACK GROUP

ティーピーパックグループ



SOLUTION ソリューション

フードロス問題を高付加価値商品へ

01 / 株式会社ハピオ様「ハピまん(オニオンハムチーズ)」

生ハム製造時に発生する本来捨てられてしまう部分を、
既存の商品と掛け合わせた新しい商品づくりを実現。



SOLUTION POINT
01

フードロスの観点から考えるSDG's

普段は廃棄されている、商品としての価値がない部分が新しい商品に生まれ変わりました。フードロスの観点から、社会的意義をもった商品開発を行いました。

SOLUTION POINT
02

北海道産原料と高付加価値

品質が高い北海道産生乳を使用したチーズ、十勝産玉ねぎ「ゆめせんか」を掛け合わせることで、地域の特産物を活かしたハイクオリティな商品づくりを実現。

SOLUTION POINT
03

ブランド力×地域の特産物

シリーズ累計100万個販売されており、最近ではテレビの全国放送でも取り上げられました。十勝の新名物となった「ハピまん」が持つブランド力でより多くの方々に知っていただくことができました。

02

株式会社いとふ様 「京生麩 各種」

食品の物性では1番難しい、グルテンの生麩生地を深絞り包装で内装し、ピロー包装で外装することによりオペレーションの圧縮を実現しました。

SOLUTION POINT
01

真空に要する時間の大幅な短縮

深絞り包装機の導入により、包装に要する時間の短縮を実現しました。もたらされる効果として、生産数量の増加、時間効率の上昇による人件費等のコスト圧縮などが期待できます。

SOLUTION POINT
02

形（重量）が揃いやすくなる。

機械の導入による形状の均一化により、製造時の歩留まり向上や見た目の美しさによる視覚的な面でも効果をはっきりとします。

SOLUTION POINT
03

お客様の開封時の簡便性の向上

形状の変化による開封性の向上と品質イメージのUPを実現。柔らかい包装フィルムが全体を包み込む形状のため、商品を取り出す時に余すことなく綺麗に取り出せます。

03

旭農高日本酒プロジェクト

旭川農業高等学校と地場産業の企業がタッグを組み、次世代の生産者になりゆく農業高校生と酒米を栽培し、商品化までのプロセスを一貫して携わっています。日本酒文化を未来へ繋いでいきたいと発足した、旭川発の産学連携プロジェクト。

SOLUTION POINT
01

デザインの授業

パッケージのプロフェッショナルであるティーピーパックの社員が高校で授業を行い、ブランディングやパッケージの重要性を伝えています。

SOLUTION POINT
02

高校生が作る日本酒

本プロジェクトは今年で4年目。酒米の栽培はもちろん、商品名からラベルデザインまで、高校生たちと共につくり上げています。

SOLUTION POINT
03

「北海の灘」を取り戻す

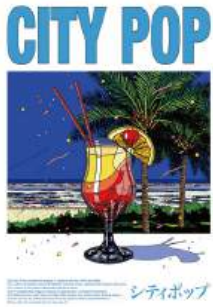
日本酒の需要が年々減少している中、本プロジェクトでの活動を通して、「北海の灘」と呼ばれていた旭川を盛り上げるべくチームとなって取り組んでいます。



Y2K^{※1} ネオレトロ^{※2}

「過去」を現代に落とし込み「再構築」する

Year2000を意味するY2Kや、80～90年代の雰囲気やデザインを踏襲するネオレトロ。ファッションやデザインの分野で、若者を中心に大きな広がりをみせています。パッケージ



の分野においても、意図的にレトロな雰囲気や、ノスタルジックな雰囲気を演出するデザインを目にする機会が増えてきまし

た。こうした、「過去の再構築」が注目を浴びています。

流行を意識したデザイン制作に取り組む際、あえて過去のものに着目しヒントを得ることも、良いデザインを生み出すにあたって手段のひとつとなりうるでしょう。

※1 Y2Kは「Year 2000」の略で、当時の未来感やテクノロジーへの憧れを反映したファッションやカルチャーのことを指す。

※2 ネオレトロとは、80～90年代を想起させるモチーフやデザインを若者たちが再解釈し、新しい表現へと変えていくイラストやアート、デザインのトレンドを指す。

ミニマルデザイン^{※3}

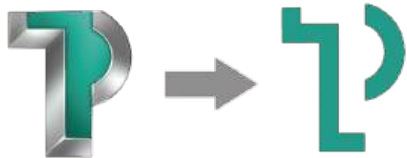
シンプルながら洗練された落ち着いた色使い

華やかな印象を受けるY2Kやネオレトロを踏襲したデザインに比べ、彩度の低い落ち着いた色使いが多くみられるミニマルデザイン。食品のパッケージデザインにも多く応用され、これからのデザインの

定番の1つとなりうるジャンルといえます。

企業ロゴなど、従来は立体感を演出したロゴが一般的だった中、色数を抑え、シンプルで洗練されたデザインにロゴを変更する企業も増えてきています。

※3 ミニマルデザインとは、画像・テキスト・色などの装飾や機能といったWebサイトを構成する要素を最小限に省略したデザインのこと。



広がりを見せる「完全栄養食」

「完全栄養食」とは厚生労働省が定める日本人が必要とする栄養素を含んだもの

働き方が多様化したことやコロナ禍が収束したことによる健康志向の高まりから完全栄養食が注目を集めています。現在では、カレーやパンなどの食事タイプ、水などに混

ぜる粉末タイプ、バーやグミなどの間食タイプなど様々な種類の商品が売り場に並んでいます。

TOPIC POINT
01

日清食品「完全メシ カレーメシ」

2022年に日清食品から発売された「完全メシ」は、「日本人の食事摂取基準」で設定されたビタミン・ミネラルなど33種類の栄養素とおいしさの完全なバランスを追求したブランド。

たんぱく質、脂質、炭水化物の三大栄養素のほか、必須脂肪酸などもバランスよく整え、普段の食事と変わらないおいしさを実現している。

出典: <http://www.nissinkanzenmeshi.com>TOPIC POINT
02

ベースフード株式会社 ベースブレッド

33の栄養素が含まれており、食物繊維はご飯の1.4倍も含まれている。

現在では多くのコンビニでも見かける身近な存在。

出典: <https://shop.basefood.co.jp>